

Sak: 16/2016 – Grafisk profil
Til: Styringsgruppen
Fra: Senterleder
Møtedato: 24. juni 2016

Bakgrunn

Senteret har i dag ikke utarbeidet en grafisk profil, og tilhørende malverk for brev, nettsider, presentasjoner mv. En tydelig og selvstendig profil anses som svært viktig for å framstå som en nasjonal aktør. For å ferdigstille en grafisk profil bes styringsgruppen ta stilling til tre alternative modeller for det videre arbeidet som i varierende grad knytter senteret opp mot det nasjonale profilprogrammet for spesialisthelsetjenesten.

Senterledelsen tilrår at modell 3 i vedlegg 1 legges til grunn for videre arbeid.

Forslag til vedtak:

1. Styringsgruppen tilrår at modell 3 legges til grunn for videre arbeid med utarbeidelse av komplett grafisk profil inkludert logo.

Vedlegg 1: Bakgrunn grafisk profil

Grafisk profil og logo

Bakgrunn

Nasjonalt senter for e-helseforskning må ha et bevisst forhold til omdømmebygging for å tiltrekke og beholde dyktige medarbeidere, videreutvikle våre gode relasjoner til samarbeidspartnere i inn- og utland samt øke tilliten hos våre målgrupper (myndigheter, forvaltning, tjenestene og offentligheten).

En viktig del av vårt omdømme er hvordan vi kommuniserer og med hvilken profil. Vi skal oppfattes som et senter som produserer, samler og formidler kunnskap som kan benyttes av hele Norge. Senteret skal arbeide mye for og med primærhelsetjenesten.

Senteret har gått gjennom profilprogrammet til spesialisthelsetjenesten sammen med byrået som i sin tid utviklet denne profilen; Melkeveien v/Birgitte Kolbeinsen. Da det ikke finnes retningslinjer for grafisk profil for nasjonale forskningssenter (jfr. [Kreftregisteret](#)), utarbeidet Melkeveien et dokument med forskjellige forslag til løsninger.

Vårt designbyrå har trukket ut essensen av dette dokumentet i form av tre mulige modeller for logo og grafisk profil:

1. Ren spesialisthelsetjenesteprofil med spesialisthelsetjenestens logo og typografi.
2. Egen logo med spesialisthelsetjenestens typografi.
3. Selvstendig logo og typografi.

LOGOOPPSETT

Alternativ 1: En tydelig del av spesialisthelsetjenesten. Ingen egenidentitet.

Alternativ 2: Selvstendig symbol, men typografi fra spesialisthelsetjenesten.

Alternativ 3: Selvstendig symbol og typografi.



Senterets rolle er nasjonal

- Det nye senteret er omtalt i Statsbudsjettet 2016 (kapittel 732, post 78): «Det nasjonale senteret skal understøtte nasjonale behov for forskning og utredning innenfor e-helse, telemedisin og mobil helse, herunder følgeforskning og metodevurdering av e-helsetiltak.»
- I dialogen med HOD har det vært en klar forventning og forutsetning at det nye forskningssenteret skal ha en nasjonal rolle innenfor forskning og utredning på områder hvor sektoren har store og udekkede behov. HOD har uttalt at deres visjon for senteret er at det skal opparbeide seg en nasjonal legitimitet innen e-helsefeltet slik SSB har på befolkningskunnskap: et SSB for e-helse.
- Det pekes spesielt på arbeidet med En innbygger - en journal som er sektorens hovedsatsing på e-helseområdet de kommende år. Det forutsettes videre at senteret skal ha et nært samarbeid med Direktoratet for e-helse, og bistå med forskningsbasert kompetanse og utredninger innenfor de prioriterte områdene.
- Direktoratet for e-helse skriver i sin orientering til NUFA at NSE skal bidra til (...) gjennomføringen av nasjonal politikk og være en ressurs i arbeidet med nasjonale satsinger.
- I oppdragsbrevet fra Helse Nord til UNN står det at det nye forskningssenteret skal kjennetegnes gjennom en tydelig nasjonal rolle og at det må vies betydelig ledelsesmessig og styringsmessig oppmerksomhet i å bevisstgjøre og tydeliggjøre senterets nye og endrede rolle og oppgaver. Det er tydelige bestillinger om å tydeliggjøre senterets nasjonale rolle.

Retningslinjer fra eier

- Senteret er organisatorisk plassert i UNN og eies av Helse Nord.
- Retningslinjer fra Helse Nord sier at det hovedsakelig ikke skal utvikles egne logoer for organisatoriske enheter, eller i forbindelse med prosjekter i foretaksgruppen. Prinsippet gjelder uavhengig av størrelse og lengde på prosjektet.
- Unntak:
 1. Det kan, i prosjekter, etter avtale med kommunikasjonssjefen i det aktuelle foretak, utvikles symboler og designelement for å skape en intern gjenkjennelseeffekt.
 2. Slike symboler og designelement skal bygge på prinsippene for design beskrevet i nasjonal og lokal profilhåndbok.
 3. Symboler og designelement skal ikke under noen omstendighet erstatte HF-logoer, eller gis en visuelt mer fremtredende rolle enn HF-logoer.
- Det finnes tre unntak i logosystemet; Helse Nord FIKS, Helse Nord IKT og SKDE. Disse er egne enheter direkte under RHF
- **I tillegg er det aksept for at kompetansesenter og frittstående institusjoner som har en særegen rolle og funksjon i forhold til en spesiell målgruppe kan bruke egen logo og profil (jfr. SANKS og tidligere NST).**

Anbefaling

Lederteamet ved Nasjonalt senter for e-helseforskning anbefaler at senteret utvikler en selvstendig profil og logo, som har et uttrykk som viser tilhørighet til helsetjenesten.

Begrunnelsen er at aktiviteten ved senteret går ut over grensene for både HF, RHF og spesialisthelsetjenesten, og det kan i mange tilfeller være uhensiktsmessig å seile under spesialisthelsetjenestens flagg.